

Pisos turísticos: el turista que paga o el vecino que se va

14 de septiembre de 2026

Asunto real y muy discutido en España en 2026: el efecto de los pisos turísticos en los barrios. El CIS, en su estudio "Turismo y gastronomía", recoge que alrededor de ocho de cada diez personas creen que los alquileres vacacionales dificultan el acceso a la vivienda, que en torno a tres de cuartas partes consideran que generan conflictos vecinales y que una mayoría parecida está a favor de controlar su expansión. Fuentes: nota de prensa del CIS "Turismo y gastronomía" (cis.es) y su recogida en prensa (Público, verano de 2026).

En este estudio cada persona lee una sola descripción del mismo hecho, sin saber que existe otra versión. Las preguntas son las mismas para todo el mundo, no comparan las dos versiones y no preguntan por intención de voto ni por ninguna plataforma concreta como opción de compra.

Personas simuladas	Preguntas	Tamaño efectivo
500	5	480
Fecha de campo	Modelos	Versión del motor
14 de septiembre de 2026	google/gemini-3.7-flash (único modelo validado)	motor p6/s5

Resultados de agentes sintéticos, no de personas entrevistadas. Sirven para comparar versiones de un mismo material y públicos dentro de esta cohorte. No miden niveles reales de España, no prevén ventas y no estiman intención de voto ni resultados electorales.

Lectura del estudio

El relato del daño abre una brecha de género que antes no existía

El panel de personas simuladas leyó una descripción centrada en el beneficio económico o la misma situación centrada en el daño vecinal. El relato del daño elevó la preocupación y el apoyo a limitar los pisos turísticos, pero sobre todo separó las respuestas de mujeres y hombres. Importa porque el promedio oculta quién convierte la inquietud en apoyo a actuar y quién mantiene una posición más permisiva.

1. El encuadre activa especialmente a las mujeres

Con la versión económica, mujeres y hombres casi coinciden: la preocupación media es 5,29 y 5,38, y el apoyo a una limitación en el barrio, 30,1 % y 28,6 %. Con el relato del daño, las mujeres llegan a 6,4 de preocupación y 39,8 % de apoyo, frente a 5,66 y 32,5 % entre los hombres. Incluso la convivencia declarada se separa: las molestias alcanzan el 33,3 % entre ellas y el 23,9 % entre ellos, cuando con la versión económica eran 25,4 % y 24,5 %. El relato no solo

cambia la valoración; también ordena de otra forma la experiencia recordada por el panel.

«Ruido con las maletas a deshoras y que cada vez es más difícil que la gente joven pueda alquilar aquí en Valencia.»

Mujer, 39 años, gran ciudad, estudios universitarios, renta superior a 3.000 €, ideología 3

2. La izquierda convierte inquietud en apoyo

En la izquierda, el apoyo a una limitación en el barrio pasa del 41,8 % con la versión económica al 48,6 % con la de daño. La preocupación media sube de 6,25 a 6,77. La prohibición en el centro avanza del 25,3 % al 31,4 %, mientras limitar por edificio se mantiene en cabeza con 37,8 % y 36,2 %. En la derecha se insinúa el movimiento contrario: el apoyo a limitar queda en 12,4 % y 17,4 %, y la preocupación media en 3,92 y 4,91.

«Que la vivienda tiene que ser para vivir y no para especular. Al final expulsan a la gente de sus barrios y sube el alquiler para todos.»

Hombre, 51 años, municipio mediano, estudios universitarios, renta superior a 3.000 €, ideología 1

3. La derecha no equivale a dejarlo todo igual

Los cruces de derecha apuntan a una preferencia por el control vecinal, no por la ausencia de reglas: decidir en la comunidad marca 51,2 % con la versión económica y 52,2 % con la de daño. No cambiar nada queda en 17,1 % y 12,7 %, mientras prohibir en el centro se sitúa en 6,1 % y 7,4 %. Se insinúa un perfil que defiende la propiedad, pero acepta un límite cuando la convivencia entra en juego.

«Ruido y gente de paso que no cuida las zonas comunes. La propiedad privada es sagrada, pero no a costa de la tranquilidad y seguridad de las familias.»

Hombre, 61 años, ciudad de 50.000 a 500.000 habitantes, estudios universitarios, renta superior a 3.000 €, ideología 10

4. La mayor tensión apunta a la ciudad intermedia

Por hábitat, se insinúa que la respuesta más intensa está en las ciudades de 50,000 a 500,000 habitantes. Con el relato del daño alcanzan 7,03 de preocupación y 44,1 % de apoyo a limitar, frente a 6,43 y 33,3 % en las grandes ciudades, y 5,63 y 32,4 % en los municipios medianos. Con la versión económica ya apuntaban en esa dirección: 6,08 y 36 %, frente a 5,67 y 31,6 % en las grandes ciudades. También se insinúa que no es solo exposición: las molestias declaradas llegan al 42,4 % en las grandes ciudades y al 38,3 % en las ciudades intermedias con el relato del daño.

«Que están convirtiendo Málaga en un parque temático para turistas y echando a los vecinos y a la gente joven de sus propios barrios.»

Mujer, 23 años, ciudad de 50.000 a 500.000 habitantes, estudios universitarios, renta de 1.500-2.000 €, ideología 2

5. Los jóvenes separan ser vecino y ser viajero

La edad apunta a una tensión entre la preocupación como vecino y la preferencia como viajero. Entre 18 y 29 años, alojarse igualmente en un piso turístico marca 24,7 % con la versión económica y 21,1 % con la de daño; entre los mayores de 60, 12,6 % y 8,1 %. Sin embargo, con el relato del daño la preocupación es cercana —5,63 y 5,74— y también el apoyo a limitar —32,4 % y 33,4 %—. Se insinúa así una ambivalencia generacional: inquietud parecida, pero distinto orden de preferencias al viajar.

«Que van a subir más los alquileres y que habrá ruido de maletas a deshoras, aunque entiendo que la gente busque sacarse un dinero extra.»

Hombre, 24 años, gran ciudad, estudios universitarios, renta inferior a 1.000 €, ideología 2

LO QUE SORPRENDE

- Con la versión económica, los hombres puntúan el problema en 5,38 y las mujeres en 5,29; con la de daño, ellas suben a 6,4 y ellos quedan en 5,66.
- Se insinúa que las grandes ciudades declaran más molestias que las intermedias con el relato del daño, 42,4 % frente a 38,3 %, pero menos apoyo a limitar: 33,3 % frente a 44,1 %.
- En la derecha, los cruces apuntan a que decidir en la comunidad alcanza el 52,2 % con el relato del daño, mientras no cambiar nada queda en el 12,7 %.

CÓMO LEERLO

Las preguntas cerradas se leen sobre el total del panel asignado a cada versión; la escala se expresa como media de 1 a 10.

Las diferencias por sexo y los cruces de izquierda son sólidos para este panel; hábitat, edad y derecha deben leerse como indicios, no como brechas establecidas.

Lectura redactada por un modelo de IA a partir de los datos calculados de este estudio. Las cifras son las del propio informe.

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

No, que yo sepa: 35,3 %

Después, «Sí, y no he tenido ningún problema» con 27,6 %; 7,7 puntos de distancia.

A quién se ha preguntado: Personas adultas residentes en España, de 18 a 75 años, que se informan de la actualidad por medios digitales.

LO QUE ESTE INFORME NO PUEDE DECIR

Lo que sostiene este estudio es la comparación entre las dos formas de contar el mismo hecho y el detalle por segmentos, no el porcentaje absoluto de ninguna postura.

La media de la escala 1-10 sirve para comparar segmentos y versiones dentro de esta misma cohorte; no es un nivel absoluto de preocupación de la población española.

La convivencia declarada con pisos turísticos y lo que la gente dice que haría son respuestas de personas simuladas, no una medición de conducta real: no lo publiques como número de viviendas afectadas ni como previsión de reservas.

No se publica ninguna cifra como intención de voto ni como estimación electoral.

Las personas del panel son simuladas a partir de datos oficiales del INE. No hay entrevistados reales, nombres, teléfonos ni datos de contacto.

Qué ha leído cada grupo

Cada agente sintético leyó una sola versión. Se comparan los resultados de grupos distintos dentro de esta cohorte; una diferencia observada no demuestra por sí sola un efecto del texto. Se comparan los dos textos completos: no se aísla el

efecto de una frase concreta.

PROPUESTA 1

Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. Para muchos propietarios son un ingreso extra que ayuda a llegar a fin de mes o a mantener una vivienda familiar, y los visitantes que llegan dejan dinero en los bares, las tiendas y los servicios del barrio. Quien alquila su piso unos días al año dice que no hace nada distinto de lo que hace un hotel, y que la actividad sostiene empleo en la zona.

PROPUESTA 2

Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. En muchos edificios los vecinos cuentan lo mismo: maletas y timbres de madrugada, portales que ya no conocen a nadie, y alquileres que suben hasta que las familias del barrio no pueden quedarse. Donde antes vivía gente todo el año ahora hay pisos que cambian de huésped cada tres noches, y los comercios de siempre van cerrando.

Resultados

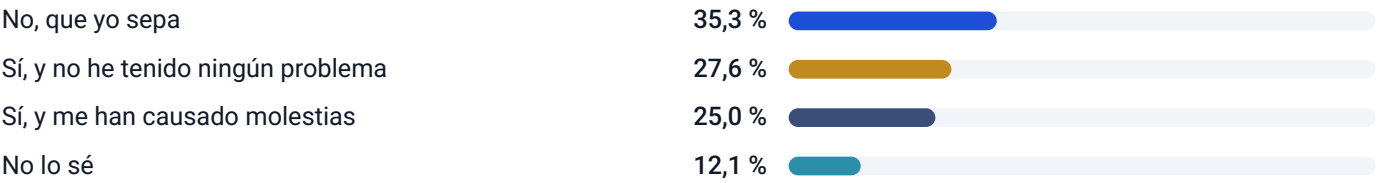
1. ¿Has tenido pisos turísticos en tu edificio o en tu calle en los últimos años?

No, que yo sepa: 35,3 %

Después, «Sí, y no he tenido ningún problema» con 27,6 %; 7,7 puntos de distancia.

PROPUESTA 1

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. Para...»



Base: 248 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Bases y control de calidad de esta pregunta: anexo «bases, controles y respuestas escritas».

POR EDAD

Grupo	No, que yo sepa	Sí, y no he tenido ningún problema	Sí, y me han causado molestias	No lo sé	Base
18-34	34,1 %	26,8 %	26,6 %	12,6 %	68
35-49	32,7 %	28,4 %	27,4 %	11,5 %	64
50-64	34,7 %	30,6 %	23,5 %	11,3 %	72
65+	42,0 %	23,0 %	21,5 %	13,5 %	44

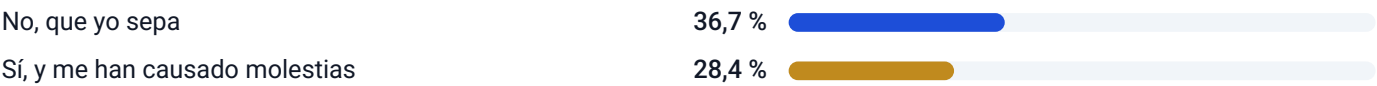
POR SEXO

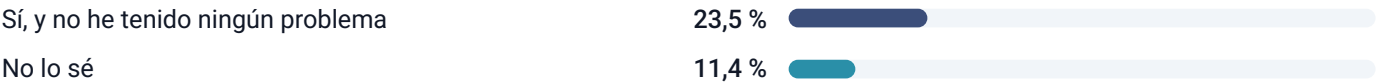
Grupo	No, que yo sepa	Sí, y no he tenido ningún problema	Sí, y me han causado molestias	No lo sé	Base
Hombres	35,6 %	27,8 %	24,5 %	12,1 %	117
Mujeres	35,1 %	27,5 %	25,4 %	12,1 %	131

Edad y sexo se leen por separado, cada uno sobre la cohorte completa. No se publica el cruce de los dos: con esta muestra esas celdas no tendrían base suficiente.

PROPUESTA 2

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. En...»





Base: 252 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Bases y control de calidad de esta pregunta: anexo «bases, controles y respuestas escritas».

POR EDAD

Grupo	No, que yo sepa	Sí, y me han causado molestias	Sí, y no he tenido ningún problema	No lo sé	Base
18-34	41,8 %	22,3 %	21,7 %	14,2 %	70
35-49	33,2 %	32,2 %	25,7 %	8,9 %	65
50-64	33,5 %	31,0 %	24,7 %	10,9 %	79
65+	40,7 %	26,7 %	20,3 %	12,3 %	38

POR SEXO

Grupo	No, que yo sepa	Sí, y me han causado molestias	Sí, y no he tenido ningún problema	No lo sé	Base
Hombres	40,1 %	23,9 %	23,9 %	12,2 %	130
Mujeres	33,0 %	33,3 %	23,0 %	10,6 %	122

Edad y sexo se leen por separado, cada uno sobre la cohorte completa. No se publica el cruce de los dos: con esta muestra esas celdas no tendrían base suficiente.

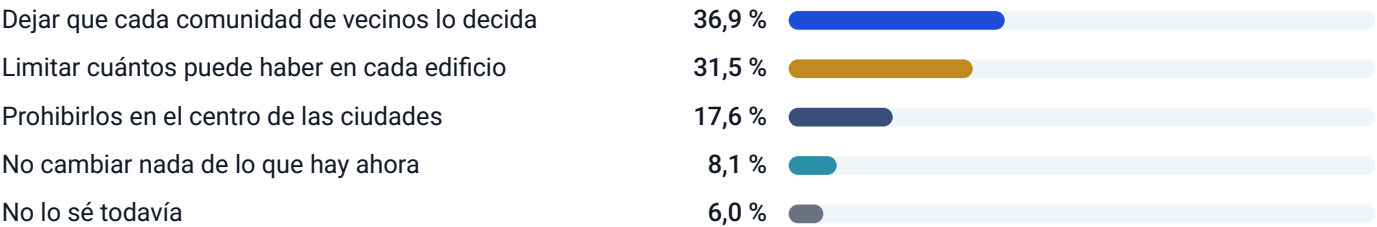
2. ¿Qué crees que se debería hacer con los pisos turísticos en España?

Dejar que cada comunidad de vecinos lo decida: 36,9 %

Después, «Limitar cuántos puede haber en cada edificio» con 31,5 %; 5,4 puntos de distancia.

PROPUESTA 1

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. Para...»



Base: 248 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Bases y control de calidad de esta pregunta: anexo «bases, controles y respuestas escritas».

POR EDAD

Grupo	Dejar que cada comunidad de vecinos lo decida	Limitar cuántos puede haber en cada edificio	Prohibirlos en el centro de las ciudades	No cambiar nada de lo que hay ahora	No lo sé todavía	Base
18-34	36,1 %	30,2 %	18,8 %	8,6 %	6,2 %	68
35-49	35,4 %	33,4 %	18,2 %	7,2 %	5,8 %	64
50-64	38,4 %	31,0 %	16,5 %	8,6 %	5,4 %	72
65+	37,9 %	31,2 %	16,5 %	7,6 %	6,8 %	44

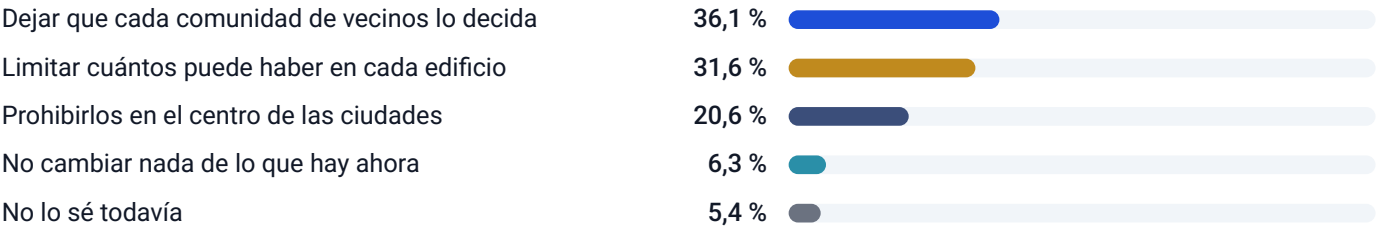
POR SEXO

Grupo	Dejar que cada comunidad de vecinos lo decida	Limitar cuántos puede haber en cada edificio	Prohibirlos en el centro de las ciudades	No cambiar nada de lo que hay ahora	No lo sé todavía	Base
Hombres	37,0 %	30,5 %	18,2 %	8,6 %	5,7 %	117
Mujeres	36,8 %	32,3 %	17,0 %	7,6 %	6,3 %	131

Edad y sexo se leen por separado, cada uno sobre la cohorte completa. No se publica el cruce de los dos: con esta muestra esas celdas no tendrían base suficiente.

PROPUESTA 2

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. En...»



Base: 252 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Bases y control de calidad de esta pregunta: anexo «bases, controles y respuestas escritas».

POR EDAD

Grupo	Dejar que cada comunidad de vecinos lo decida	Limitar cuántos puede haber en cada edificio	Prohibirlos en el centro de las ciudades	No cambiar nada de lo que hay ahora	No lo sé todavía	Base
18-34	35,2 %	31,7 %	20,6 %	6,9 %	5,6 %	70
35-49	35,9 %	31,9 %	20,7 %	6,2 %	5,4 %	65
50-64	34,4 %	32,0 %	22,7 %	6,0 %	4,9 %	79
65+	41,1 %	30,0 %	16,5 %	6,3 %	6,1 %	38

POR SEXO

Grupo	Dejar que cada comunidad de vecinos lo decida	Limitar cuántos puede haber en cada edificio	Prohibirlos en el centro de las ciudades	No cambiar nada de lo que hay ahora	No lo sé todavía	Base
Hombres	37,1 %	30,2 %	19,7 %	7,9 %	5,2 %	130
Mujeres	35,0 %	33,0 %	21,7 %	4,7 %	5,6 %	122

Edad y sexo se leen por separado, cada uno sobre la cohorte completa. No se publica el cruce de los dos: con esta muestra esas celdas no tendrían base suficiente.

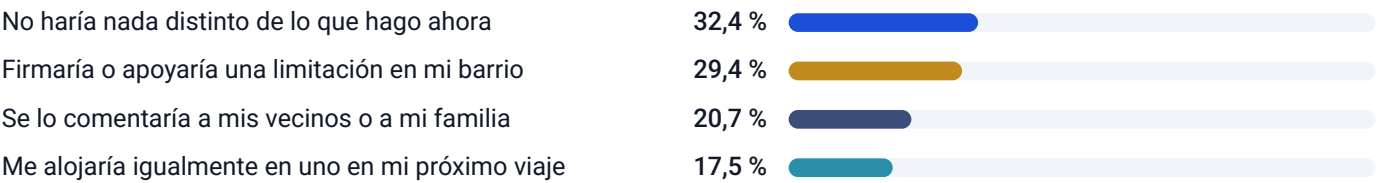
3. Pensando en los pisos turísticos, ¿qué es lo que harías tú a partir de ahora?

No haría nada distinto de lo que hago ahora: 32,4 %

Después, «Firmaría o apoyaría una limitación en mi barrio» con 29,4 %; 3,0 puntos de distancia.

PROPUESTA 1

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. Para...»



Base: 248 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Bases y control de calidad de esta pregunta: anexo «bases, controles y respuestas escritas».

POR EDAD

Grupo	No haría nada distinto de lo que hago ahora	Firmaría o apoyaría una limitación en mi barrio	Se lo comentaría a mis vecinos o a mi familia	Me alojaría igualmente en uno en mi próximo viaje	Base
18-34	31,3 %	28,1 %	16,9 %	23,6 %	68
35-49	29,6 %	31,8 %	20,3 %	18,3 %	64

Grupo	No haría nada distinto de lo que hago ahora	Firmaría o apoyaría una limitación en mi barrio	Se lo comentaría a mis vecinos o a mi familia	Me alojaría igualmente en uno en mi próximo viaje	Base
50-64	33,7 %	29,1 %	21,3 %	15,9 %	72
65+	36,2 %	28,2 %	25,5 %	10,1 %	44

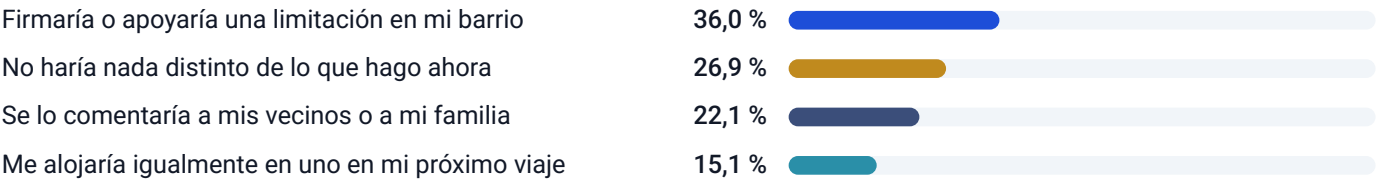
POR SEXO

Grupo	No haría nada distinto de lo que hago ahora	Firmaría o apoyaría una limitación en mi barrio	Se lo comentaría a mis vecinos o a mi familia	Me alojaría igualmente en uno en mi próximo viaje	Base
Hombres	34,0 %	28,6 %	18,1 %	19,2 %	117
Mujeres	31,0 %	30,1 %	22,9 %	16,0 %	131

Edad y sexo se leen por separado, cada uno sobre la cohorte completa. No se publica el cruce de los dos: con esta muestra esas celdas no tendrían base suficiente.

PROPUESTA 2

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. En...»



Base: 252 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Bases y control de calidad de esta pregunta: anexo «bases, controles y respuestas escritas».

POR EDAD

Grupo	Firmaría o apoyaría una limitación en mi barrio	No haría nada distinto de lo que hago ahora	Se lo comentaría a mis vecinos o a mi familia	Me alojaría igualmente en uno en mi próximo viaje	Base
18-34	34,2 %	27,5 %	18,5 %	19,7 %	70
35-49	35,9 %	25,0 %	21,0 %	18,2 %	65
50-64	38,7 %	26,0 %	22,3 %	13,0 %	79
65+	33,9 %	30,7 %	29,3 %	6,1 %	38

POR SEXO

Grupo	Firmaría o apoyaría una limitación en mi barrio	No haría nada distinto de lo que hago ahora	Se lo comentaría a mis vecinos o a mi familia	Me alojaría igualmente en uno en mi próximo viaje	Base
Hombres	32,5 %	30,5 %	20,1 %	16,8 %	130
Mujeres	39,8 %	22,9 %	24,2 %	13,2 %	122

Edad y sexo se leen por separado, cada uno sobre la cohorte completa. No se publica el cruce de los dos: con esta muestra esas celdas no tendrían base suficiente.

4. Con tus palabras, ¿qué es lo primero que te viene a la cabeza cuando en tu barrio abre un piso turístico?

Pregunta abierta

Los textos los generan agentes sintéticos. Los ejemplos publicados permiten examinar su contenido, no estimar la frecuencia de los temas ni recoger testimonios de personas reales.

PROPUESTA 1

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. Para...»

Base: 248 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Respuestas escritas (12) y bases de esta pregunta: anexo «bases, controles y respuestas escritas».

PROPUESTA 2

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. En...»

Base: 252 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

5. Del 1 al 10, ¿hasta qué punto te parecen los pisos turísticos un problema para el barrio donde vives, donde 1 es ningún problema y 10 un problema gravísimo?

Media de 5,3 sobre 10

Media de las respuestas simuladas en la escala de 1 a 10; no es un porcentaje. Se interpreta al comparar esta misma pregunta entre versiones y segmentos de la misma cohorte. No mide el nivel de preocupación de la población española.

PROPUESTA 1

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. Para...»

5,3 / 10



Media ponderada de las respuestas simuladas en la escala de 1 a 10. No es un porcentaje.

Base: 248 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

PROPUESTA 2

«Los pisos turísticos se han multiplicado en los centros de las ciudades españolas. En...»

6,0 / 10



Media ponderada de las respuestas simuladas en la escala de 1 a 10. No es un porcentaje.

Base: 252 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Anexo: preguntas que se han hecho

1. ¿Has tenido pisos turísticos en tu edificio o en tu calle en los últimos años?

Opción única	
Sí, y me han causado molestias	25,0 %
Sí, y no he tenido ningún problema	27,6 %
No, que yo sepa	35,3 %
No lo sé	12,1 %

2. ¿Qué crees que se debería hacer con los pisos turísticos en España?

Opción única	
Prohibirlos en el centro de las ciudades	17,6 %
Limitar cuántos puede haber en cada edificio	31,5 %
Dejar que cada comunidad de vecinos lo decida	36,9 %
No cambiar nada de lo que hay ahora	8,1 %
No lo sé todavía	6,0 %

3. Pensando en los pisos turísticos, ¿qué es lo que harías tú a partir de ahora?

Opción única	
Firmaría o apoyaría una limitación en mi barrio	29,4 %
Se lo comentaría a mis vecinos o a mi familia	20,7 %
Me alojaría igualmente en uno en mi próximo viaje	17,5 %
No haría nada distinto de lo que hago ahora	32,4 %

4. Con tus palabras, ¿qué es lo primero que te viene a la cabeza cuando en tu barrio abre un piso turístico?

Respuesta libre

5. Del 1 al 10, ¿hasta qué punto te parecen los pisos turísticos un problema para el barrio donde vives, donde 1 es ningún problema y 10 un problema gravísimo?

Nota de 1 a 10

Anexo: bases, controles y respuestas escritas

¿Has tenido pisos turísticos en tu edificio o en tu calle en los últimos años?

Cada porcentaje es la media ponderada de la inclinación de las personas del panel, no el recuento de una única respuesta sorteada: es la lectura más estable de los mismos datos. Este informe no publica un margen de error poblacional.

¿Qué crees que se debería hacer con los pisos turísticos en España?

Cada porcentaje es la media ponderada de la inclinación de las personas del panel, no el recuento de una única respuesta sorteada: es la lectura más estable de los mismos datos. Este informe no publica un margen de error poblacional.

Pensando en los pisos turísticos, ¿qué es lo que harías tú a partir de ahora?

Cada porcentaje es la media ponderada de la inclinación de las personas del panel, no el recuento de una única respuesta sorteada: es la lectura más estable de los mismos datos. Este informe no publica un margen de error poblacional.

Respuestas escritas

4. Con tus palabras, ¿qué es lo primero que te viene a la cabeza cuando en tu barrio abre un piso turístico? — Propuesta 1

«Que se están cargando el barrio y echando a la gente para meter a cuatro de fiesta que ni respetan ni les importa nada.»

«Ruido, gente de paso a deshoras y que esto se va a poner imposible para los chavales que quieren alquilar.»

«Ruido con las maletas a deshoras y que cada vez es más difícil que la gente joven pueda alquilar aquí en Valencia.»

«Que se cargan el barrio, meten ruido a deshoras y echan a la gente que quiere vivir de alquiler normal.»

«Que cada uno haga con su propiedad lo que quiera si no molesta, además trae gente que gasta pasta en los negocios de aquí.»

«La verdad es que por aquí no se nota mucho, si viene gente de fuera y deja algo de dinero en el pueblo, pues bienvenido sea.»

«Que el dueño tiene derecho a sacarle provecho a su piso y que viene bien para los comercios, siempre que los inquilinos no molesten.»

«Aquí en el pueblo no se ve tanto, pero si meten a gente de paso entrando a deshoras me preocuparía por el jaleo y la tranquilidad de los vecinos.»

«Que viene bien para mover la economía local y que cada dueño tiene derecho a rentabilizar su propiedad como prefiera.»

«Que mientras los turistas no den problemas de ruidos, cada propietario tiene derecho a sacarle rentabilidad a su vivienda.»

«Más jaleo de maletas y gente de paso, aunque supongo que para los negocios y la ciudad también deja dinero.»

«Que se acaba la tranquilidad del vecindario y que a la gente joven de aquí la están echando porque no pueden pagar un techo.»

Anexo: cómo se ha hecho este informe

Universo

Personas adultas residentes en España, de 18 a 75 años, que se informan de la actualidad por medios digitales.

Muestra simulada

500 personas (480 efectivas tras ponderar)

Holgura orientativa

±4,4 puntos

Fecha de campo

14 de septiembre de 2026

Modelos de simulación

google/gemini-3.7-flash (único modelo validado)

Versión del motor

motor p6/s5

Filtros aplicados de verdad

Sin filtros: población adulta residente en España

- Cómo se construye el panel.** Cada persona simulada se genera a partir de los marcos oficiales del INE (sexo, edad, territorio, nivel de estudios, situación laboral y tamaño de hogar) y de rentas ajustadas con Eurostat. Después se reponderan los perfiles por ajuste iterativo (raking) para que los totales cuadren con esos marcos.
- Cómo se responde.** Cada agente sintético responde por separado. Las instrucciones buscan reducir la aquiescencia y la respuesta socialmente correcta, pero no garantizan eliminarlas. En las preguntas cerradas, los porcentajes son medias ponderadas de las inclinaciones asignadas a las opciones, no recuentos de entrevistas humanas.
- Cómo se lee.** En la validación frente a encuestas humanas de una reserva sellada, el error mediano fue de 3,8 puntos porcentuales y el 58 % de los casos quedó por debajo de 5 puntos. La distribución tiene una cola larga, con un peor caso de 23,9 puntos, y en hábitos socialmente premiados (reciclar, leer, hacer deporte) el error es bastante mayor. Estas cifras resumen la validación del motor: no son el margen de error de este estudio ni garantizan la precisión de una cifra o de una diferencia concreta.
- Cómo se dibuja.** Pantalla y PDF salen del mismo modelo de publicación, con los mismos textos, el mismo orden y las mismas cifras. En el PDF los repartos de cuatro o más opciones se dibujan como barras en lugar de anillo, y el cuestionario literal, las respuestas escritas y los controles de calidad van en anexos al final, referenciados desde cada pregunta.
- Límites.** Es una simulación estadística, no una encuesta a personas reales: sirve para comparar opciones, ordenar prioridades y detectar el sentido de un cambio, no para publicar una cifra poblacional ni para predecir ventas ni resultados electorales.