

Dos titulares para la misma noticia: dato o consecuencia

9 de septiembre de 2026

Se trata de una noticia económica ya publicada sobre el récord de población que no tiene ni busca empleo en España (17,3 millones de personas). Se comparan dos titulares del mismo hecho: uno centrado en el dato y otro centrado en la consecuencia. No se pregunta por ningún medio en concreto ni por marcas.

Personas simuladas	Preguntas	Tamaño efectivo
500	3	480
Fecha de campo	Modelos	Versión del motor
9 de septiembre de 2026	google/gemini-3.7-flash (único modelo validado)	motor p6/s5

Resultados de agentes sintéticos, no de personas entrevistadas. Sirven para comparar versiones de un mismo material y públicos dentro de esta cohorte. No miden niveles reales de España, no prevén ventas y no estiman intención de voto ni resultados electorales.

Lectura del estudio

La ideología parte en dos el titular sobre las pensiones

Se preguntó a un panel de personas simuladas qué titular abriría, cuánto le interesaba la noticia y si la enviaría. El enfoque de consecuencia queda por delante, con un 55 % frente al 45 % del dato, y la noticia obtiene un interés medio de 7,14. Importa porque esa media esconde bloques que reaccionan al encuadre de forma opuesta; es una preferencia entre titulares, no una tasa de apertura ni una previsión de tráfico.

1. El encuadre divide por ideología

El 55 %-45 % general oculta la principal fractura del panel. En la izquierda, el titular del dato se impone con un 57,1 %, frente al 42,9 % del titular sobre las pensiones. En el centro, la consecuencia sube al 62 %, y en la derecha alcanza el 69,4 %. La misma escala aparece en el interés, de 6,71 en la izquierda a 7,84 en la derecha, y en el envío, del 41,4 % al 65,3 %.

«El titular B va directo al problema real que nos afecta a todos: la sostenibilidad de las pensiones y el gasto público.»»
Hombre de 47 años, entorno rural, universidad o superior, renta de más de 3.000 € e ideología 8.

2. Más estudios, menos tolerancia al gancho

El grupo con universidad o superior invierte la media: un 51,8 % prefiere el titular del dato y un 48,2 % el de la

consecuencia. Entre quienes tienen ESO ocurre lo contrario: un 56,8 % elige la consecuencia y un 43,2 % el dato. Sin embargo, el grupo universitario muestra más interés, 7,34 frente a 6,97, y también más disposición a enviar la noticia, 53,8 % frente a 48,2 %. No es desinterés por el asunto, sino rechazo al tono del encuadre.

««Prefiero el dato objetivo. La coletilla de las pensiones es puro alarmismo y busca el clic fácil.»»

Mujer de 46 años, ciudad de 50.000 a 500.000 habitantes, universidad o superior, renta de más de 3.000 € e ideología 1.

3. Las pensiones activan sobre todo a los mayores

Entre el grupo de 60 o más años, el titular de la consecuencia alcanza el 65,5 %, frente al 34,5 % del dato. La preferencia por ese enfoque baja al 51,3 % entre 30-44 años y al 51,7 % entre 45-59. El interés también es mayor entre los mayores: 7,37, frente a 6,99 entre 30-44. Además, un 52,9 % del grupo de 60 o más años enviaría la noticia, frente al 48,9 % de 30-44.

««A mi edad lo que me preocupa es lo de las pensiones, que no sabemos qué va a pasar con nosotras.»»

Mujer de 75 años, ciudad de 50.000 a 500.000 habitantes, sin estudios o primaria, renta de 1.000-1.500 € e ideología 4.

4. El interés político decide el reenvío

El interés político apenas altera la elección del titular: la consecuencia obtiene un 58,1 % entre quienes tienen mucho interés, un 53 % con bastante y un 54,3 % con poco. Sí cambia con fuerza la intensidad: la valoración de la noticia pasa de 7,83 con mucho interés político a 6,52 con poco. La disposición a enviarla cae del 62,6 % al 40,4 % entre esos mismos grupos. La implicación política pesa más en la circulación que en el primer clic entre A y B.

5. Los inactivos abren, pero comparten menos

Dentro del panel, las personas inactivas se inclinan más por el titular de la consecuencia: 58 %, frente al 42 % del dato. Entre las ocupadas, esa preferencia baja al 53,4 %, con un 46,6 % para el dato. Sin embargo, las inactivas muestran menos interés, 6,99 frente a 7,21, y menor disposición a enviar la noticia, 47,6 % frente a 51,8 %. El grupo más directamente retratado por la noticia reacciona al enfoque, pero no actúa como su principal difusor.

LO QUE SORPRENDE

- Quienes tienen universidad o superior prefieren el dato, 51,8 %, pero enviarían más la noticia, 53,8 %, que quienes tienen ESO, 48,2 %.
- Las personas inactivas eligen más la consecuencia, 58 %, pero la compartirían menos, 47,6 %, que las ocupadas, 51,8 %.
- El grupo de 60 o más años no solo prefiere más el titular B, 65,5 %; también muestra más disposición a enviarlo, 52,9 %, que el de 30-44, 48,9 %.

CÓMO LEERLO

Son sólidas para este panel las fracturas por ideología, edad de 60 o más años, estudios, interés político y situación laboral.

Son estrechos el envío total, 50,5 %-49,5 %, y la elección en 30-44, 51,3 %-48,7 %, y 45-59, 51,7 %-48,3 %; la expectativa económica muy mala solo apunta a una intensificación, con un 59,2 % por B.

Lectura redactada por un modelo de IA a partir de los datos calculados de este estudio. Las cifras son las del propio informe.

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

Abriría el titular B, el de la consecuencia: 55,0 %

Le saca 10,0 puntos a «Abriría el titular A, el del dato» (45,0 %).

A quién se ha preguntado: Personas adultas residentes en España, de 18 a 75 años, que se informan de la actualidad por medios digitales.

LO QUE ESTE INFORME NO PUEDE DECIR

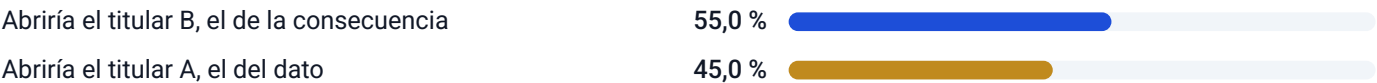
- La comparación entre los dos titulares es lo que sostiene este estudio; el porcentaje absoluto de personas que abrirían una noticia no es un dato de tráfico.
- Las personas del panel son simuladas a partir de datos oficiales del INE. No hay entrevistados reales, nombres, teléfonos ni datos de contacto.
- Los resultados no son una previsión de tráfico, de suscripciones ni de ventas: comparan opciones y describen segmentos en una foto puntual.

Resultados

1. Imagina que ves estos dos titulares de la misma noticia en tu móvil. ¿Cuál abrirías? A) «Ya hay 17,3 millones de personas en España que ni tienen ni buscan empleo». B) «Récord histórico: 17,3 millones de personas fuera del mercado laboral, ¿quién paga las pensiones?».

Abriría el titular B, el de la consecuencia: 55,0 %

Le saca 10,0 puntos a «Abriría el titular A, el del dato» (45,0 %).



Diferencia de 10,0 puntos a favor de «Abriría el titular B, el de la consecuencia».

Base: 500 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Bases y control de calidad de esta pregunta: anexo «bases, controles y respuestas escritas».

POR EDAD

Grupo	Abriría el titular B, el de la consecuencia	Abriría el titular A, el del dato	Base
18-34	50,6 %	49,4 %	138
35-49	51,4 %	48,6 %	129
50-64	55,8 %	44,2 %	151
65+	66,3 %	33,7 %	82

POR SEXO

Grupo	Abriría el titular B, el de la consecuencia	Abriría el titular A, el del dato	Base
Hombres	54,6 %	45,4 %	247
Mujeres	55,5 %	44,5 %	253

Edad y sexo se leen por separado, cada uno sobre la cohorte completa. No se publica el cruce de los dos: con esta muestra esas celdas no tendrían base suficiente.

2. Del 1 al 10, ¿cuánto interés te despierta esta noticia sobre la población que no tiene ni busca empleo, donde 1 es ningún interés y 10 muchísimo interés?

Media de 7,1 sobre 10

Media de las respuestas simuladas en la escala de 1 a 10; no es un porcentaje. Se interpreta al comparar esta misma pregunta entre versiones y segmentos de la misma cohorte. No mide el nivel de preocupación de la población española.

7,1 / 10



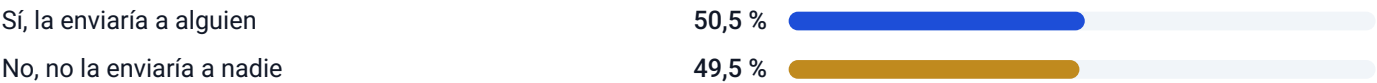
Media ponderada de las respuestas simuladas en la escala de 1 a 10. No es un porcentaje.

Base: 500 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

3. ¿Enviarías esa noticia a alguien de tu entorno (por WhatsApp, mensaje o redes)?

50,5 % frente a 49,5 %

Diferencia descriptiva de 1,0 puntos. No se ha calculado la incertidumbre de este contraste, así que no se declara ninguna opción por delante.



Diferencia de 1,0 puntos: en una simulación de este tamaño no distingue una opción de la otra.

Base: 500 respuestas simuladas, ponderadas con los marcos del INE.

Bases y control de calidad de esta pregunta: anexo «bases, controles y respuestas escritas».

POR EDAD

Grupo	Sí, la enviaría a alguien	No, no la enviaría a nadie	Base
18-34	48,9 %	51,1 %	138
35-49	50,5 %	49,5 %	129
50-64	51,5 %	48,5 %	151
65+	51,2 %	48,8 %	82

POR SEXO

Grupo	Sí, la enviaría a alguien	No, no la enviaría a nadie	Base
Hombres	51,5 %	48,5 %	247
Mujeres	49,5 %	50,5 %	253

Edad y sexo se leen por separado, cada uno sobre la cohorte completa. No se publica el cruce de los dos: con esta muestra esas celdas no tendrían base suficiente.

En sus palabras

«Se lo mandaría a mi pareja o a los amigos para comentarlo, porque la cifra es una auténtica barbaridad.»

«Se la pasaría a mi pareja por WhatsApp para comentarla en casa.»

«Leo las cosas para estar informado yo, no soy de andar reenviando noticias por el móvil.»

«A mi edad lo que me llama la atención es lo de las pensiones, aunque seguro que exageran para meter miedo.»

«No suelo pasar estas cosas por el WhatsApp, no me gusta calentarle la cabeza a los demás con noticias.»

«Me interesa mucho todo lo relativo a la sostenibilidad del sistema y los datos laborales del país.»

«Como autónomo con empleados me preocupa la sostenibilidad del sistema, aunque dudo de cómo cocinan estas cifras.»

«La leo para estar informado sobre el panorama laboral, pero no suelo reenviar noticias económicas por WhatsApp.»

«Me interesa mucho todo lo que pasa con la economía y el empleo en el país, es un tema que nos afecta a todos.»

«El tema me interesa porque sigo la economía, pero desconfío de cómo mezclan estudiantes y jubilados en esa cifra tan abultada.»

«La pasaría al grupo de WhatsApp de amigos jubilados para comentarlo, es un tema recurrente.»

«El titular B va directo al problema real que nos afecta a todos: la sostenibilidad de las pensiones y el gasto público.»

Anexo: preguntas que se han hecho

1. Imagina que ves estos dos titulares de la misma noticia en tu móvil. ¿Cuál abrirías? A) «Ya hay 17,3 millones de personas en España que ni tienen ni buscan empleo». B) «Récord histórico: 17,3 millones de personas fuera del mercado laboral, ¿quién paga las pensiones?».

Opción única

Abriría el titular A, el del dato	45,0 %
Abriría el titular B, el de la consecuencia	55,0 %

2. Del 1 al 10, ¿cuánto interés te despierta esta noticia sobre la población que no tiene ni busca empleo, donde 1 es ningún interés y 10 muchísimo interés?

Nota de 1 a 10

3. ¿Enviarías esa noticia a alguien de tu entorno (por WhatsApp, mensaje o redes)?

Opción única

Sí, la enviaría a alguien	50,5 %
No, no la enviaría a nadie	49,5 %

Anexo: bases, controles y respuestas escritas

Imagina que ves estos dos titulares de la misma noticia en tu móvil. ¿Cuál abrirías? A) «Ya hay 17,3 millones de personas en España que ni tienen ni buscan empleo». B) «Récord histórico: 17,3 millones de personas fuera del mercado laboral, ¿quién paga las pensiones?».

Cada porcentaje es la media ponderada de la inclinación de las personas del panel, no el recuento de una única respuesta sorteada: es la lectura más estable de los mismos datos. Este informe no publica un margen de error poblacional.

¿Enviarías esa noticia a alguien de tu entorno (por WhatsApp, mensaje o redes)?

Cada porcentaje es la media ponderada de la inclinación de las personas del panel, no el recuento de una única respuesta sorteada: es la lectura más estable de los mismos datos. Este informe no publica un margen de error poblacional.

Anexo: cómo se ha hecho este informe

Universo

Personas adultas residentes en España, de 18 a 75 años, que se informan de la actualidad por medios digitales.

Muestra simulada

500 personas (480 efectivas tras ponderar)

Holgura orientativa

±4,4 puntos

Fecha de campo

9 de septiembre de 2026

Modelos de simulación

google/gemini-3.7-flash (único modelo validado)

Versión del motor

motor p6/s5

Filtros aplicados de verdad

Sin filtros: población adulta residente en España

- Cómo se construye el panel.** Cada persona simulada se genera a partir de los marcos oficiales del INE (sexo, edad, territorio, nivel de estudios, situación laboral y tamaño de hogar) y de rentas ajustadas con Eurostat. Después se reponderan los perfiles por ajuste iterativo (raking) para que los totales cuadren con esos marcos.
- Cómo se responde.** Cada agente sintético responde por separado. Las instrucciones buscan reducir la aquiescencia y la respuesta socialmente correcta, pero no garantizan eliminarlas. En las preguntas cerradas, los porcentajes son medias ponderadas de las inclinaciones asignadas a las opciones, no recuentos de entrevistas humanas.
- Cómo se lee.** En la validación frente a encuestas humanas de una reserva sellada, el error mediano fue de 3,8 puntos porcentuales y el 58 % de los casos quedó por debajo de 5 puntos. La distribución tiene una cola larga, con un peor caso de 23,9 puntos, y en hábitos socialmente premiados (reciclar, leer, hacer deporte) el error es bastante mayor. Estas cifras resumen la validación del motor: no son el margen de error de este estudio ni garantizan la precisión de una cifra o de una diferencia concreta.
- Cómo se dibuja.** Pantalla y PDF salen del mismo modelo de publicación, con los mismos textos, el mismo orden y las mismas cifras. En el PDF los repartos de cuatro o más opciones se dibujan como barras en lugar de anillo, y el cuestionario literal, las respuestas escritas y los controles de calidad van en anexos al final, referenciados desde cada pregunta.
- Límites.** Es una simulación estadística, no una encuesta a personas reales: sirve para comparar opciones, ordenar prioridades y detectar el sentido de un cambio, no para publicar una cifra poblacional ni para predecir ventas ni resultados electorales.